

A man in a dark blue suit and a woman in a dark blazer are standing on a stage, ringing a large silver bell. The man is holding the mallet and looking towards the right. The woman is looking up at the bell with a joyful expression. In the background, a large red letter 'F' is visible on a wall. The scene is brightly lit, suggesting an indoor event space.

Risultati al 30 giugno 2022 –
Investor Meeting Banca Finnat

Disclaimer

Questo documento può contenere proiezioni, stime, previsioni e i conseguenti obiettivi che riflettono le attuali opinioni di High Quality Food S.p.A. (la “Società”) in merito a eventi futuri (“previsioni”). Queste previsioni comprendono, in via non esclusiva, tutte le affermazioni che non riguardano dati di fatto storici o attuali, comprese, quelle su risultati operativi, strategia, piani, obiettivi e sviluppi futuri nei mercati in cui il Gruppo opera o intende operare. Tutte le previsioni, basate su informazioni disponibili alla Società alla data odierna, fanno affidamento su scenari, ipotesi, aspettative, proiezioni in merito a eventi futuri che sono soggetti a incertezze, perché determinati da fattori in larga parte al di fuori del controllo della Società. Tali incertezze potrebbero comportare risultati e performance reali significativamente diversi da quelli previsti o impliciti nei dati esposti, pertanto le previsioni non sono un indicatore affidabile dei rendimenti futuri. Le informazioni e i pareri contenuti nel documento sono forniti con riferimento alla data odierna e potrebbero cambiare senza preavviso. La Società tuttavia non si assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente o di rivedere alcuna previsione, a seguito della disponibilità di nuove informazioni, di eventi futuri o per altre cause, salvo quanto previsto dalla normativa applicabile. A causa dei rischi e delle incertezze sopra descritte, i lettori sono invitati a non fare eccessivo affidamento su tali previsioni come anticipazione di risultati effettivi. Nessuna decisione in merito alla stipula di un contratto o a un investimento deve basarsi o fare affidamento su questo documento, su alcuna sua parte, o sul fatto che esso è stato distribuito.

Le informazioni contenute nel presente documento hanno unicamente uno scopo informativo. Esse non rappresentano un’offerta al pubblico di strumenti finanziari né una raccomandazione di investimento in strumenti finanziari.

Agenda

- Business Overview
- Dati Primo Semestre 2022
- Fatti di Rilievo post quotazione
- Business Roadmap
- Varie ed Eventuali



HQF at a glance

HQF S.p.A. è un Gruppo attivo nella produzione, trasformazione e distribuzione di prodotti alimentari di alta gamma, destinati prevalentemente al mercato HoReCa italiano ed estero.

ATTIVITÀ

- HQF conta ca. 3.300 referenze acquistate da ca. 340 fornitori.



- A partire dal 2020 HQF può contare sulla c.d. “Rete Agricola High Quality Food”: 20 aziende agricole selezionate che producono per conto di HQF, nelle quantità e secondo le tempistiche di volta in volta richieste e ai prezzi concordati.
- I canali di vendita di HQF sono:



4 area manager
e 55 agenti di
vendita



Società
commerciali
estere



Portale e-
commerce
Buongusterai



Store fisici
presenti a Roma

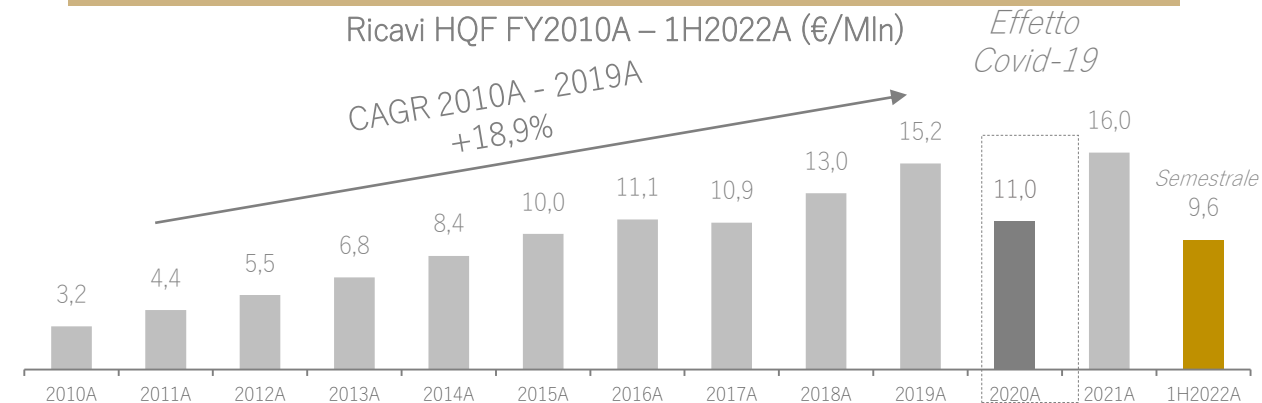
B2B

B2C

MILESTONES

- 2005 - Costituzione High Quality Food S.p.A.
- 2013 - Apertura sede Londra
- 2018 - Costituzione Gourmade S.r.l. e apertura sede Hong Kong
- 2019 - Costituzione HQF Agricola e apertura sede Singapore
- 2020 - Lancio Buongusterai (piattaforma e-commerce B2C)
- 2021 - Apertura 2 *flagship store* a Roma (di cui 1 gestito direttamente)
- 2022 - Costituzione HQF Ibiza SLU

FINANCIALS



Fonte: I dati finanziari 2018-2022 sono dati consolidati. Si tratta di dati gestionali, non assoggettati a revisione.

Integrazione della filiera produttiva: Rete HQF Agricola

- La Rete Agricola, costituita nel 2020, è un insieme di 20 aziende agricole selezionate con cui HQF condivide i disciplinari produttivi e ne coordina le produzioni.
- HQF Agricola, con la recente acquisizione di **60 ettari produttivi a Santa Marinella**, ha moltiplicato notevolmente la propria capacità produttiva, che grazie alla sua estensione, ed ha inoltre la possibilità di svilupparsi in futuro nell'ambito agri-turistico grazie ai casali esistenti ed alla vicinanza al mare della nuova proprietà.



HQF AGRICOLA



300

Ettari produttivi



5

Siti produttivi



Vetralla (VT)



Roma (RM)



Leonessa (RI)



S. Marinella (RM)



Città di Castello (PG)



AZIENDE AGRICOLE AFFILIATE



20

Aziende affiliate



Esclusiva

Su alcune produzioni





DATI SEMESTRALE

71.96	35.26	48.79 %	- 26.44	▲ 51.51	40.15	▼ 26.44	22.78	76.52	71.96	3
38.19	53.01	5.58 %	- 31.60	▼ 1.11	53.70	▼ 31.60	43.22	26.44	38.19	3
39	15.22	49.09 %	+ 96.58	▼ 56.71	31.67	▲ 96.58	50.44	2.29	49.39	3
66.88	60.29	▲ 27.50		▲ 59.52	20.45	▲ 27.50	51.29	75.91	10	

Analisi Conto Economico al 30.6.22

- Il Gruppo HQF ha conseguito un **miglioramento del fatturato** rispetto ai livelli pre-COVID grazie all'efficacia dell'attività di sviluppo del portafoglio clienti sia nel mercato nazionale che nei mercati esteri già avviata nella fase finale della pandemia.
- Le politiche commerciali hanno persino beneficiato dell'andamento dei prezzi delle materie prime alimentari avvenuto dall'inizio della guerra in Ucraina grazie al fatto che il gruppo punta su prodotti di alta gamma di filiera italiana che hanno incrementato la propria posizione competitiva rispetto ai prodotti più economici provenienti dall'estero, avendo questi ultimi eroso la propria leadership di prezzo.
- Il **rapporto Ebitda/Valore Produzione** è **pertanto migliorato** dal 5,8% del 2019 al 6,3% del primo semestre 2022 sia per la maggior competitività dei prodotti che per la minor incidenza dei costi fissi al crescere del fatturato.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO (€ 000)	31/12/2019		31/12/2020		31/12/2021		30/06/2022	
Ricavi delle vendite e prestazioni	14.776	95,7%	10.140	92,5%	15.045	93,9%	8.538	88,8%
Variazione dei prodotti finiti	329	2,1%	217	2,0%	300	1,9%	1.039	10,8%
Altri ricavi e proventi	330	2,1%	602	5,5%	670	4,2%	40	0,4%
VALORE DELLA PRODUZIONE	15.436	100,0%	10.958	100,0%	16.015	100,0%	9.617	100,0%
Consumi di materie prime	- 9.361	-60,6%	- 6.295	-57,4%	- 10.655	-66,5%	- 5.626	-58,5%
Costi per servizi	- 2.863	-18,6%	- 2.780	-25,4%	- 3.082	-19,2%	- 2.049	-21,3%
Costi per godimento beni di terzi	- 431	-2,8%	- 469	-4,3%	- 496	-3,1%	- 336	-3,5%
Oneri diversi di gestione	- 157	-1,0%	- 201	-1,8%	- 511	-3,2%	- 75	-0,8%
VALORE AGGIUNTO	2.623	17,0%	1.213	11,1%	1.271	7,9%	1.532	15,9%
Costi del personale	- 1.722	-11,2%	- 1.198	-10,9%	- 1.475	-9,2%	- 929	-9,7%
MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)*	901	5,8%	15	0,1%	- 204	-1,3%	603	6,3%
Ammortamenti	- 245	-1,6%	- 20	-0,2%	- 11	-0,1%	- 137	-1,4%
Accantonamenti e svalutazioni	- 12	-0,1%	- 198	-1,8%	- 592	-3,7%	-	0,0%
MARGINE OPERATIVO (EBIT)* *	644	4,2%	- 203	-1,9%	- 807	-5,0%	466	4,8%
Proventi e oneri finanziari	- 252	-1,6%	- 284	-2,6%	- 205	-1,3%	- 212	-2,2%
RISULTATO ANTE IMPOSTE (EBT)	392	2,5%	- 487	-4,4%	- 1.012	-6,3%	254	2,6%
Imposte sul risultato dell'esercizio	- 44	-0,3%	- 5	0,0%	-	0,0%	- 33	-0,3%
UTILE (PERDITA) CONSOLIDATO	349	2,3%	- 493	-4,5%	- 1.012	-6,3%	221	2,3%

Analisi Stato Patrimoniale

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO (€ 000)	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	30/06/2022	Variazione 2022-2021
CREDITI V/SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	4	-	-	-	-
Immobilizzazioni Immateriali	838	1.685	1.834	2.570	736
Immobilizzazioni Materiali	603	648	749	683	- 66
Immobilizzazioni Finanziarie	246	281	336	407	71
ATTIVO IMMOBILIZZATO	1.687	2.613	2.919	3.660	741
Rimanenze	2.818	2.921	3.380	4.519	1.139
Crediti commerciali	4.341	4.090	5.868	6.128	260
Altri crediti	195	255	127	160	33
Crediti tributari e Imposte anticipate	421	631	704	566	- 138
Ratei e risconti attivi	77	73	82	49	- 33
Debiti commerciali	- 2.613	- 1.786	- 3.891	- 3.822	69
Acconti	- 8	- 40	- 12	- 11	1
Debiti tributari correnti	- 59	- 66	- 80	- 128	- 48
Debiti previdenziali correnti	- 61	- 42	- 68	- 78	- 10
Altri debiti correnti	- 126	- 151	- 208	- 242	- 34
Ratei e risconti passivi	- 41	- 22	- 54	- 112	- 58
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	4.945	5.863	5.850	7.029	1.179
Fondi per rischi e oneri	- 8	- 10	- 258	- 257	1
Fondo trattamento di fine rapporto	- 228	- 293	- 373	- 347	26
Altre passività non correnti	-	- 1	- 1	- 1	-
ALTRE ATTIVITA' E PASSIVITA' NON CORRENTI	- 236	- 304	- 632	- 605	27
CAPITALE INVESTITO NETTO	6.400	8.172	8.137	10.084	1.947
Debiti verso soci per finanziamenti	- 40	- 35	- 39	- 35	4
Debiti verso banche	- 5.592	- 7.248	- 7.934	- 7.104	830
Debiti verso altri finanziatori	- 416	- 394	- 485	- 621	- 136
TOTALE DEBITI FINANZIARI	- 6.047	- 7.677	- 8.459	- 7.760	699
Disponibilità liquide	190	251	1.041	1.897	856
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	284	329	393	235	- 158
INDEBITAMENTO FINANZIARIO	5.573	7.097	7.024	5.628	- 1.396
Capitale Sociale	665	665	712	890	178
Riserve	- 111	969	1.571	3.475	1.904
Risultato di esercizio	341	- 439	- 1.041	226	1.267
Patrimonio netto	895	1.195	1.242	4.591	3.349
Capitale e riserve terzi	- 76	- 67	- 158	- 129	29
Utile (Perdita) terzi	8	- 53	29	- 6	- 35
Patrimonio netto terzi	- 68	- 121	- 129	- 135	6
PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO	827	1.074	1.113	4.456	3.343
TOTALE FONTI	6.400	8.172	8.137	10.084	1.947

ANALISI STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 30/6/2022

- La posta dell'attivo che si è incrementata maggiormente nel corso del primo semestre 2022 è quella delle rimanenze di magazzino per € 1,1 Mln. Tale variazione risente in particolare dell'accumulo di scorte delle filiali estere di Hong Kong e Ibiza, che a Dicembre erano ferme (HK per il lockdown e Ibiza per la stagionalità) e che all'inizio dell'estate sono ripartite in maniera significativa. Un'altra variazione di rilievo degli impieghi riguarda l'investimento di € 100k nello sviluppo del software gestionale finalizzato al miglioramento dei processi.
- La PFN del Gruppo al 30 giugno 2022 è positiva (debito) per 5,6 milioni di Euro, in miglioramento di Euro 1,4 Milioni circa rispetto al 31 dicembre 2021 (positiva per Euro 7,0 milioni). La posizione finanziaria netta è composta principalmente da disponibilità liquide per circa Euro 2,1 milioni e debiti finanziari per circa Euro 7,7 milioni.

Use of Proceeds (1/2)



Apertura store fisici in Italia



Sviluppo canale B2B: ampliamento attività di HQF Agricola, marketing e inserimento di nuove figure professionali



Investimenti commerciali per sviluppo internazionale



Sviluppo piattaforma e-commerce Buongusteraï

% della raccolta

35%

35%

20%

10%

Tempistiche

2022

2023

2024

15%

10%

10%

15%

10%

10%

10%

10%

10%



Come programmato, HQF sta investendo nello sviluppo delle 4 aree di business.

Use of Proceeds (2/2)

- Dal momento della quotazione, il Gruppo **HQF** ha **già investito e sta continuando ad investire** come previsto nello sviluppo del B2B, nello sviluppo internazionale e nell'-commerce (sia in Italia che nelle sedi estere).
- Tuttavia, l'attuale crisi energetica derivante dalla guerra in corso ha indotto HQF SpA a **rivalutare il modello di business** dei punti vendita diretti HQF Store e Macelleria HQF, vista la maggior incidenza del costo energetico sul volume d'affari dei punti vendita rispetto all'incidenza sul core business.
- Pertanto il management di **HQF** ha **rielaborato il format** integrando in un unico punto vendita la macelleria, la vendita e la somministrazione, ed ha rivisto il piano delle aperture puntando su un numero più ridotto di locali ma con potenziale maggiore per ciascun punto vendita.
- Sono in corso trattative avanzate per **aperture di punti vendita in 4 location** di pregio (2 a Roma, 1 a Milano e 1 a Londra) previste tra Dicembre 2022 e Aprile 2023.

Fatti di Rilievo avvenuti a seguito della quotazione

POLITICHE MIRATE A MIGLIORARE LA PERFORMANCE NEL SECONDO SEMESTRE 2022

- HQF a Giugno 2022 ha avviato la **nuova società controllata HQF Ibiza SL** che mira a sviluppare il business già avviato nell'isola di Ibiza dal 2021 da HQF SpA. La nuova filiale ha attualmente 2 dipendenti, un furgone refrigerato di proprietà ed una piattaforma operativa refrigerata in locazione.
- Nominato come **nuovo Direttore Marketing** Leonardo Valente, che negli ultimi anni ha collaborato con HQF come consulente esterno e che vanta decenni di expertise nel settore della comunicazione e del marketing essendo stato tra l'altro per 14 anni Senior Vice-President di Edelman, società leader mondiale del settore.
- Nominato come **nuovo HR Director** Marco Autorino, che negli ultimi anni ha collaborato con HQF come consulente esterno e che vanta una pluriennale esperienza nel settore delle risorse umane sia in campo aziendale presso multinazionali come Procter&Gamble e Vodafone sia in primarie società di consulenza.
- Per sviluppare il B2B sul territorio nazionale HQF ha assunto nelle ultime settimane **4 nuovi agenti** in Toscana, Puglia e Campania.

An overhead view of a business meeting taking place around a large wooden table. Five people are seated around the table, engaged in discussion. Two laptops are open, displaying various data and charts. Several documents are spread out on the table, including a large architectural or site plan with the text 'CO-WORKING SPACES' visible. There are also coffee cups, a calculator, and other small items on the table. The scene is brightly lit, suggesting a professional and collaborative environment.

BUSINESS ROADMAP

Roadmap

INIZIATIVE DI MARKETING: RADIO COMIDA



- HQF SPA a Settembre 2022 **ha fondato Radio Comida, web radio** che è partita a fine Settembre e che mira a promuovere il brand HQF sfruttando prestigiose collaborazioni di clienti di punta come **Niko Romito**, che avrà un programma dedicato alla sua Accademia.
- La finalità della costituzione di Comida SRL, in cui HQF partecipa al 48%, non è solo l'investimento nella promozione della «Brand Awareness» di HQF, ma anche creare **un'ulteriore fonte di profitto** per il gruppo grazie ai proventi delle sponsorizzazioni che HQF è in grado di conseguire con il proprio network di rapporti commerciali con clienti e fornitori.

Roadmap

INIZIATIVE DI MARKETING: HQF ACADEMY



HQF mira a sfruttare la propria struttura per sviluppare il business dei corsi di formazione «HQF Academy» rivolti sia ai professionisti del settore che ai privati interessati a livello amatoriale. Ad Aprile 2022 sono stati fatti in partnership con l'Accademia di Macelleria Italiana corsi di formazione a 10 addetti di macelleria. L'obiettivo di HQF è ampliare questo business in partnership con un'azienda specializzata nell'organizzazione di corsi di formazione.



Roadmap

INIZIATIVE DI MARKETING: SVILUPPO E-COMMERCE BUONGUSTERAI.IT

- L'ultima versione del sito e-commerce Buongusterai è stata messa online. Nuove integrazioni che rendono il sito più dinamico, applicando tecniche di cross selling e up selling.
- Il sito e-commerce Buongusterai è stato collegato alle piattaforme delivery (Just Eat, Deliveroo, Glovo e Too good to go) di HQF Store. In questo modo anche dal sito si potrà facilmente ordinare i prodotti e/o il pranzo di HQF Store.
- E' online l'app mobile di Buongusterai, disponibile negli store iOS e Android. Una nuova esperienza di acquisto, più facile e veloce. Anche l'app è stata collegata alle piattaforme delivery di HQF Store per poter ordinare i prodotti e/o il pranzo di HQF Store con pochissimi click.
- E' pronto il sito e-commerce Buongusterai.uk: entro la fine del mese di Dicembre è previsto il lancio e la messa online.
- E' stato acquistato il dominio Buongusterai.es e sono iniziati i lavori per il nuovo sito e-commerce sito a Ibiza. La messa online è prevista tra il 2022 e il 2023.



Roadmap

INIZIATIVE DI MARKETING: SEO STRATEGY

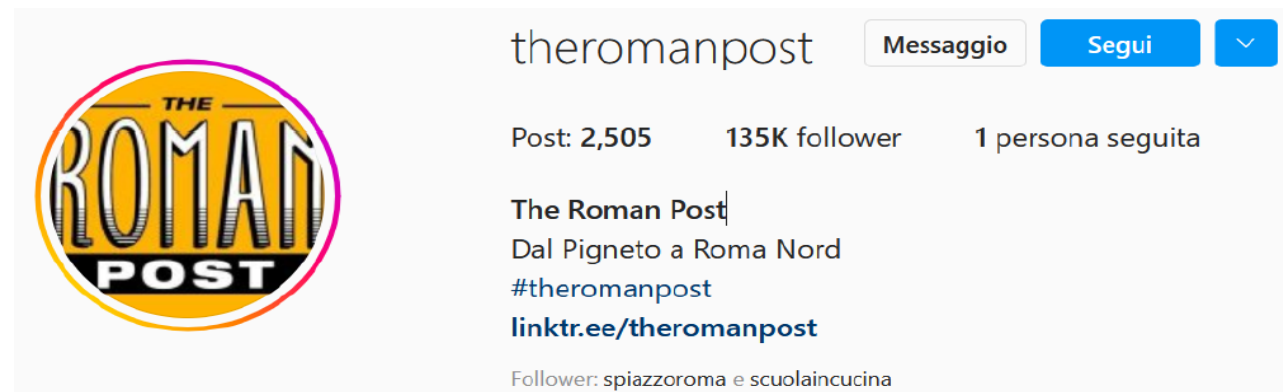
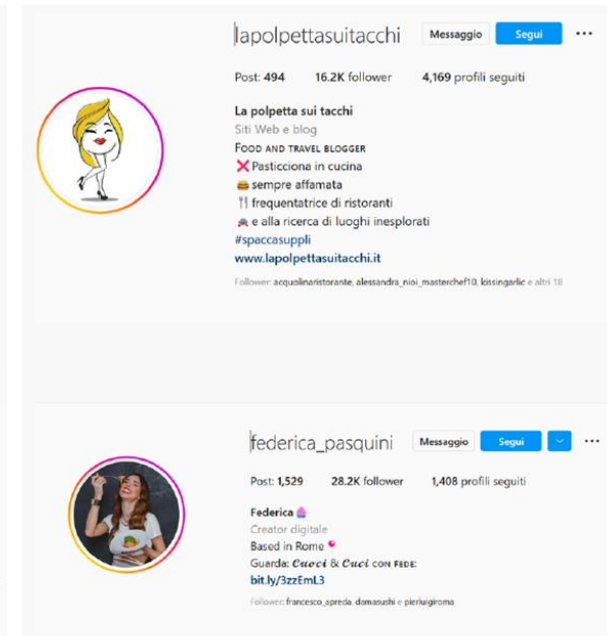
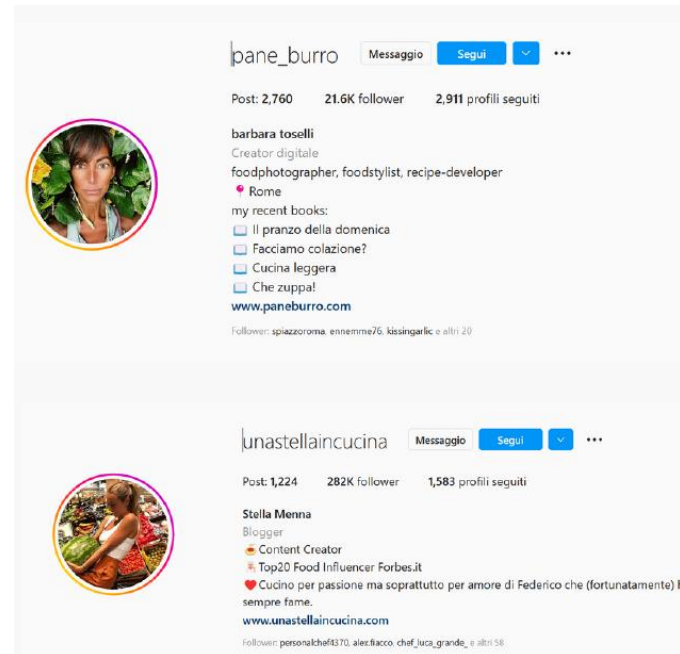
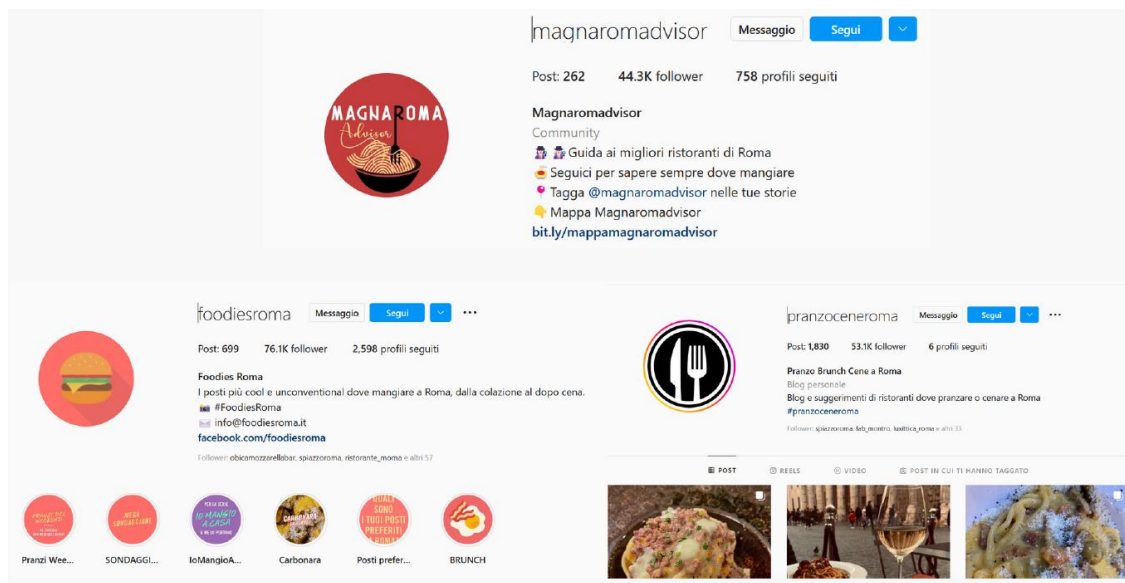
- A Settembre 2022 è stata attivata una nuova partnership per sviluppare l'ottimizzazione del sito e-commerce in ottica SEO.
- Questa operazione permetterà di raggiungere più clienti, massimizzando le vendite. Avrà dei risultati positivi anche a livello di brand awareness. Il lavoro verrà svolto per il sito Buongusteraì.it, Buongusteraì.uk e Buongusteraì.es.
- Contestualmente, verrà aumentata anche la velocità dei siti e dell'app per rendere più semplice la navigazione.
- Insieme alla SEO partirà una forte e continuativa pressione pubblicitaria online tramite Google AdWords e i Social Media.



Roadmap

INIZIATIVE DI MARKETING: INFLUENCER PROGRAM

- A Dicembre 2022 partirà una campagna continuativa di Influencer Program tesa ad aumentare la Brand Awareness sia di Buongusterai.it che di HQF Store, aumentandone i ricavi e favorendo l'acquisizione di clienti on/offline.



Roadmap

AMPLIAMENTO E RISTRUTTURAZIONE SEDE LONDRA

Ampliamento e ristrutturazione sede Londra – Elfood, dove abbiamo locato una terza unità immobiliare (Arch 320) adiacente alle altre 2 già locate (Arch 321 e Arch 322) e svolto lavori di ristrutturazione per £ 60.000 che hanno tra l'altro consentito l'allestimento di un laboratorio per ampliare la gamma di prodotti offerti con l'aggiunta delle lavorazioni personalizzate per i clienti. Lo staff è stato ampliato con l'inserimento di una nuova sales account, un nuovo operation manager ed un addetto di laboratorio.



Roadmap

PROGETTO RETAIL: NUOVE APERTURE E NUOVE RISORSE



Roadmap

PROGETTO RETAIL: NUOVE APERTURE E NUOVE RISORSE

ROMA

Quartiere Fleming Via Bevagna

Locale commerciale ad alta visibilità, situato nel punto maggiormente commerciale del quartiere. Grande vetrina a tutta parete, il locale si divide in ampio open space di circa 50mq al piano terra, tre vani e bagno al piano interrato per un totale di 110 mq.



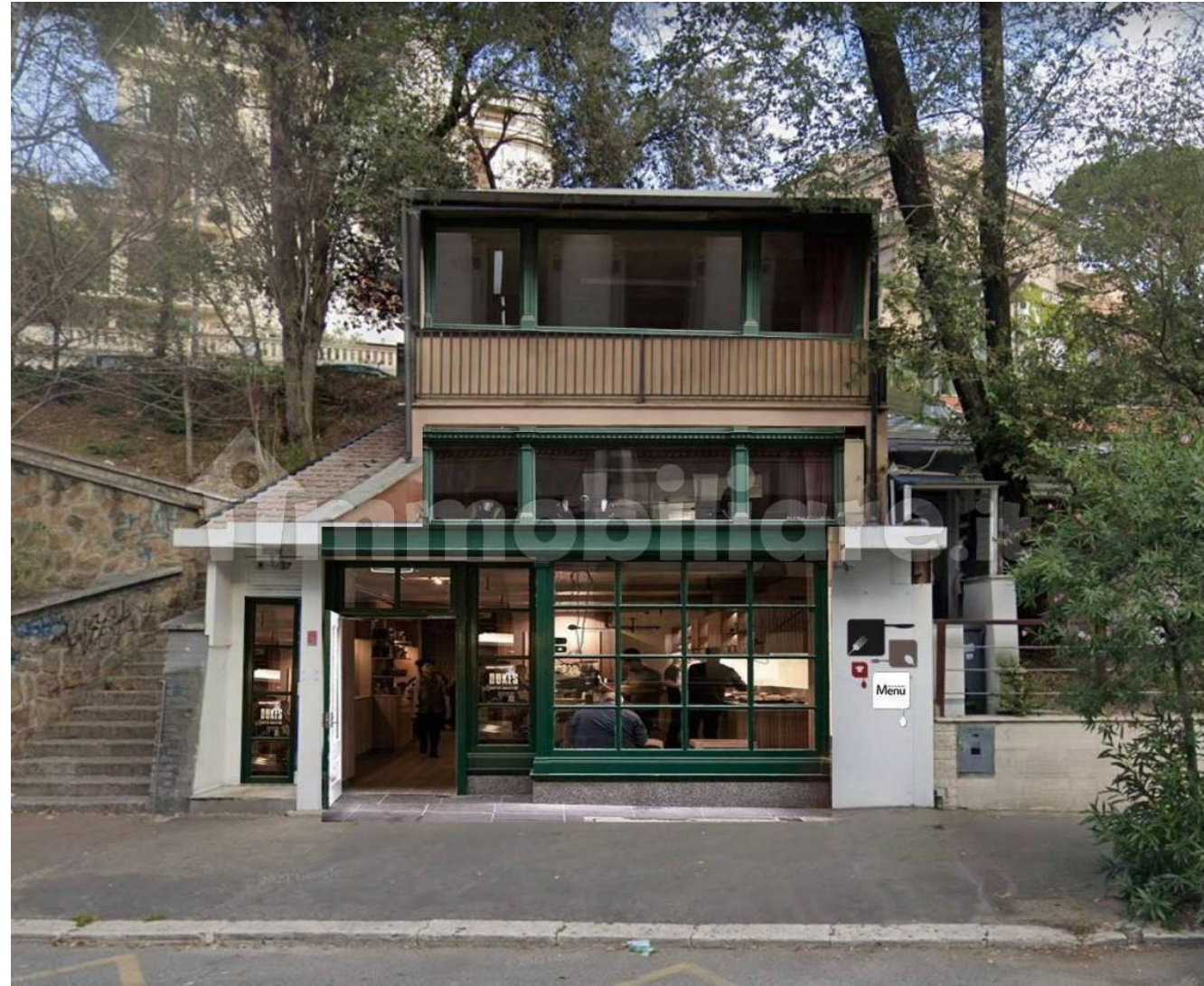
Roadmap

PROGETTO RETAIL: NUOVE APERTURE E NUOVE RISORSE

ROMA

Quartiere Parioli Piazza Euclide

Locale commerciale con canna fumaria disposto su 3 livelli per un totale di 50 mq con terrazza esclusiva.



Roadmap

PROGETTO RETAIL: NUOVE APERTURE E NUOVE RISORSE

LONDRA

Elephant Park

Locale commerciale sito nella zona inglese di Elephant & Castle (Zona 1), un quartiere nuovo molto alla moda. Il locale è angolare ed caratterizzato da un ampio spazio esterno per dehor. La via è di grande passaggio ed è ampia 1,686 sq ft (174 mq circa).



Roadmap

PERSONALE: QUATTRO NUOVE ASSUNZIONI

- Dopo una vasta selezione, sono state assunte quattro persone per gestire i futuri HQF Store.
- L'azienda ha deciso di fare un investimento prima ancora delle nuove aperture per formare gli operatori. La formazione sarà "on the job", quindi presso HQF Store e "in classe" dove verranno trattati i seguenti temi:
 - tecniche di vendita degustazioni
 - visita presso le aziende agricole del gruppo
- E' previsto anche un periodo di affiancamento con gli operatori dei mercati Coldiretti - HQF Agricola.



High Quality Food S.p.A.

Roma

Via di Pietralata, 179
00158 – Roma
info@hqf.it

Londra

Arch. 320 Blucher Road
SE5 0LH - London
info@elfood.co.uk

Singapore

16 Raffles Quay #33-03
048581 - Singapore
info@hqf.sg

Hong Kong

2 Lee Lok Street
Ap Lei Chau – Hong Kong
info@hqf.hk

Ibiza

Des Mayans 31
07816 – St Antoni de Portmany
info@hqf.es

**Banca Finnat Euramerica SPA
Euronext Growth Advisors**

Piazza del Gesù 49 – Roma
Angelo De Marco
a.demarco@finnat.it

**Polytems HIR SRL
Comunicazione Finanziaria e IR**

Piazzale Don Luigi Sturzo 15- Roma
Ugo Mastelloni
u.mastelloni@polytemshir.it
Paolo Santagostino
p.santagostino@polytemshir.it
Silivia Marongiu
s.marongiu@polytemshir.it
Bianca Fersini Mastelloni
b.fersini@polytemshir.it

