

**HQF SI AGGIUDICA IL PREMIO PER LE PMI “IMPRESA SOSTENIBILE”
PROMOSSO DA “IL SOLE 24 ORE” CON IL PATROCINIO DELLA “PONTIFICIA
ACCADEMIA PER LA VITA”**

Roma, 27 Ottobre 2022 – High Quality Food S.p.A. (**“la Società”** o **“HQF”**), primario operatore del settore agro-industriale di alta qualità, capofila dell’omonimo Gruppo – quotata su Euronext Growth Milan – comunica di essersi aggiudicata il premio **“Impresa Sostenibile”** nella categoria **“Resilienza”**, iniziativa rivolta alle PMI Italiane e promossa da **“Il Sole 24 Ore”** con il **Patrocinio della Pontificia Accademia per la Vita**, in collaborazione con la **Piccola Industria di Confindustria** e con **Banco BPM** in qualità di main partner.

La premiazione è avvenuta ieri in occasione della seconda edizione del **“Forum Sostenibilità”** evento dedicato al confronto tra gli esperti, aziende e istituzioni su come trovare i giusti equilibri tra impresa, sviluppo, innovazione, strategia e responsabilità.

Il Premio rappresenta il riconoscimento alle imprese e agli imprenditori che, nonostante le difficoltà che sono seguite alla crisi pandemica, hanno saputo far fronte alla situazione con forza e tenacia sviluppando processi di innovazione o avviando percorsi di sviluppo e crescita con approcci prospettici verso la sostenibilità e l’ambiente.

Imprese ed imprenditori che rappresentano un esempio ed uno stimolo per il rilancio dell’intero sistema economico e sociale del Paese.

La giuria ha selezionato 12 vincitori, 3 per ciascuna delle quattro categorie (Sostenibilità ambientale - Sostenibilità digitale - Sostenibilità sociale - Resilienza), tra le numerose candidature pervenute.

La categoria, **“Resilienza”**, per la quale HQF ha vinto il premio, comprende l’insieme di tutte le innovazioni ed i processi virtuosi che l’azienda ha sviluppato ed introdotto al fine di affrontare la crisi innescata dalla diffusione del virus Covid-19”.

“Simone Cozzi, Presidente e Amministratore Delegato di High Quality Food - commenta: *“Siamo molto soddisfatti ed orgogliosi di questo premio che rappresenta il riconoscimento per l’impegno profuso ed il tanto lavoro svolto negli ultimi anni; anni che non sono stati certamente facili. HQF è riuscita a reagire prontamente alla crisi pandemica attraverso una sostanziale rivisitazione del modello di business. Accanto al classico canale di vendita Ho.Re.Ca. (ristoranti, catering e attività alimentari) la Società ha da subito intrapreso un percorso di crescita creando nuove opportunità anche nel mercato “consumer”. Questo è stato possibile da prima, durante la pandemia, attraverso il servizio di consegne a domicilio ai nuclei familiari e, in un secondo momento, attraverso il rinnovamento dell’E-commerce “Buongusterai” e il lancio della relativa App per smartphone per avvicinarsi ancora di più al consumatore finale. Fondamentale nella strategia rivolta al B2C è anche il progetto “HQF Store” che, dopo l’apertura del primo negozio a Roma nel 2021, e grazie anche ai capitali raccolti dalla quotazione in borsa della Società sul mercato Euronext Growth Milano, prevede l’apertura di altri punti vendita in diverse città Italiane”.*

Per la diffusione delle informazioni regolamentate High Quality Food si avvale del circuito eMarket SDIR, gestito da Spafid Connect S.p.A., con sede in Foro Buonaparte 10, Milano (www.emarketstorage.com).

High Quality Food (HQF) S.p.A., capofila dell'omonimo Gruppo, è attiva dal 2005 nel settore agro-industriale di alta qualità, con un business model distintivo, fondato su un sistema verticale di integrazione della filiera produttiva, che prevede, anche mediante la collaborazione con una rete di società agricole partner, produzione, trasformazione e distribuzione di quality fine food made in Italy destinato prevalentemente ai mercati Ho.Re.Ca. italiani ed esteri. Il Gruppo offre una varietà di 3.300 prodotti, e registra un trend di crescita costante della domanda di prodotti alimentari del luxury food service che soddisfa con un approccio di vendita multicanale. La società ha reso tracciabile per il consumatore ogni fase della catena del valore di alcuni prodotti tramite tecnologie blockchain. Nel 2013 HQF ha avviato un percorso di espansione internazionale ed oggi conta 4 sedi nel mondo: in Italia, a Roma (headquarter), e all'estero a Hong Kong, Londra, Singapore e Ibiza.

Per ulteriori informazioni:

HIGH QUALITY FOOD S.p.A.

Daniel NAHUM
CFO ed Investor Relator
Tel. 06. 62272725
investor@hqf.it

BANCA FINNAT EURAMERICA S.p.A.

Euronext Growth Advisor
Angelo DE MARCO
Piazza del Gesù 49
Tel. 06. 699331
a.demarco@finnat.it

POLYTEMS HIR S.r.l.

Comunicazione Finanziaria e IR
Tel. 06.69923324 – 06.6797849
Ugo MASTELLONI - 3927751463
u.mastelloni@polytemshir.it
Paolo SANTAGOSTINO - 349 3856585
p.santagostino@polytemshir.it
Silvia MARONGIU - 3371464491
s.marongiu@polytemshir.it
Bianca FERSINI MASTELLONI – 336742488
b.fersini@polytemshir.it