

HQF

HIGH QUALITY FOOD





Chi Siamo

HQF S.p.A. è un Gruppo italiano quotato sull'*Euronext Growth Milan*, attivo nella **selezione, produzione, trasformazione e distribuzione** di **prodotti alimentari** di **alta gamma**, destinati prevalentemente al mercato **Ho.Re.Ca.** italiano ed estero.

Mission

- Raggiungere standard qualitativi sempre più elevati per garantire un perfetto equilibrio tra naturalezza ed eccellenza delle nostre proposte.

Offerta

- Proponiamo ai nostri clienti solo prodotti che rispettano requisiti di: tracciabilità della filiera, lavorazione artigianale controllata, coltivazione naturale, tradizione consolidata del produttore e certificazioni di qualità.

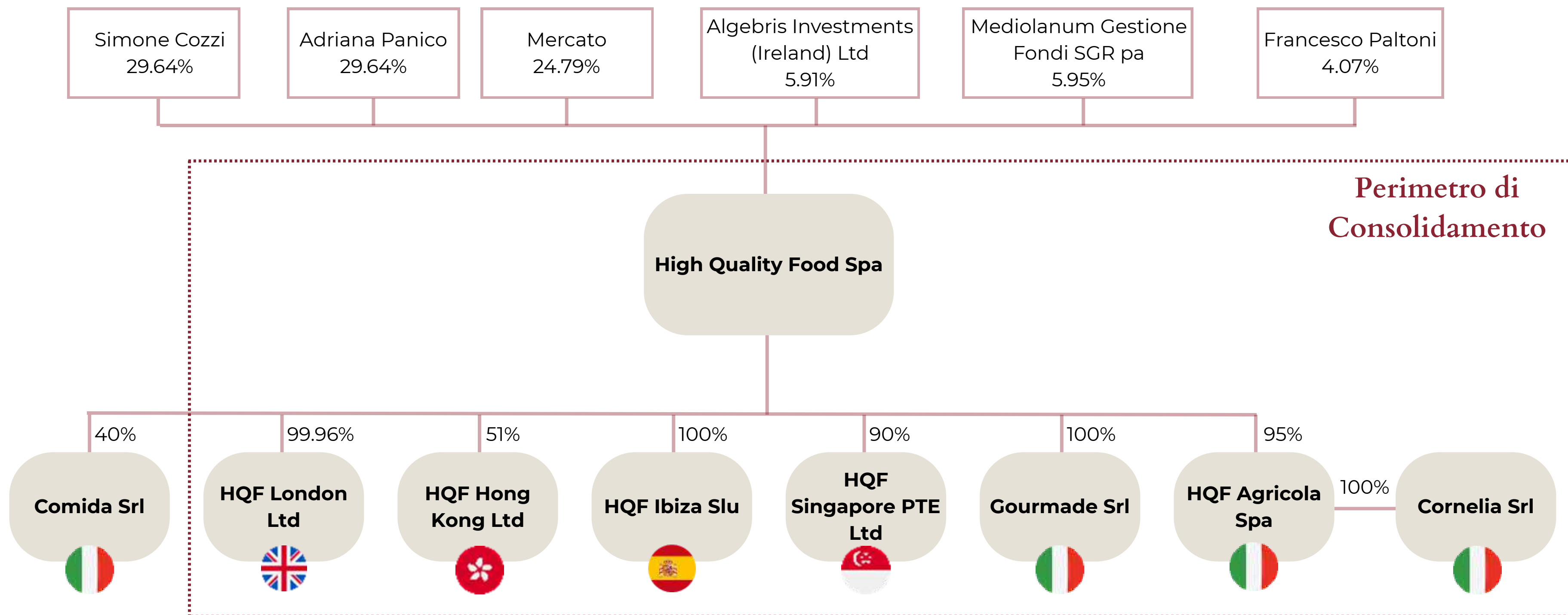
Approccio

- Serviamo con professionalità ed entusiasmo grandi alberghi, ristoranti e boutique alimentari, cercando di soddisfare ogni esigenza dei nostri clienti senza compromessi e assicurando sempre la qualità massima di ogni prodotto.

Certificazioni



Gruppo HQF



La Nostra Storia

Attività

- A partire dal 2020 HQF può contare sulla c.d. **“Rete Agricola High Quality Food”**: **31 aziende agricole selezionate** che producono per conto di HQF, nelle quantità e secondo le tempistiche di volta in volta richieste e ai prezzi concordati.

- I **canali di vendita** di HQF sono:

B2B

55 agenti di vendita | Società commerciali estere | Distributori internazionali

B2C

Portale e-commerce Buongusterai | Store fisici e macellerie presenti a Roma e Milano

Milestones



Il Modello Agroindustria

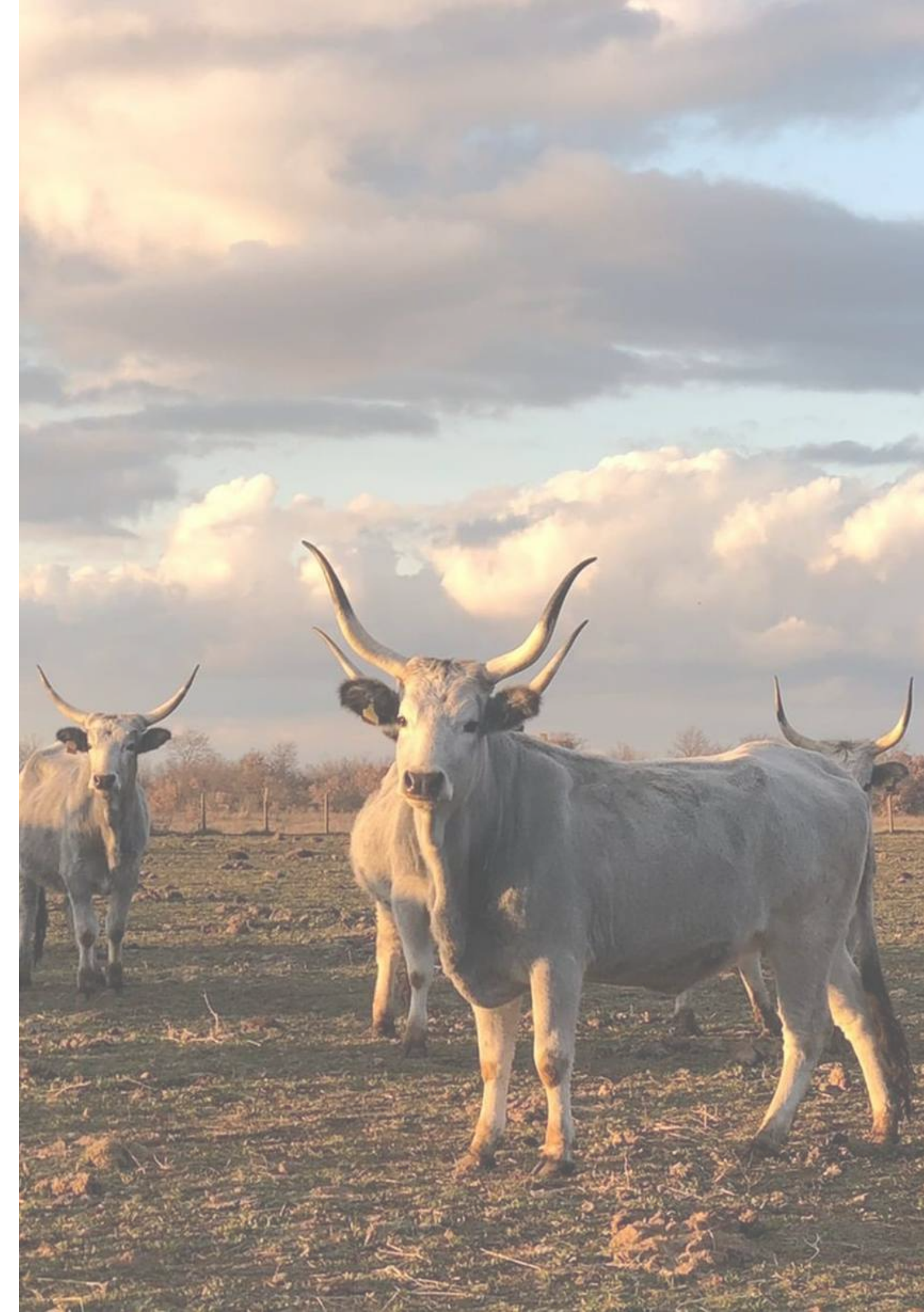
HQF presenta un posizionamento competitivo distintivo grazie al “**Modello Agroindustria**”.

Il sistema è fondato sullo **sviluppo di una filiera verticale e integrata**, garantita da HQF Agricola e dalla Rete Agricola e consente di:

- Ridurre la **filiera distributiva** che va dalla produzione al cliente finale;
- Rendere ogni fase della catena del valore **tracciabile** per il consumatore, mediante **tecnologie**, quali **blockchain**.

VANTAGGI DEL MODELLO AGROINDUSTRIA:

- **Logica push di produzione:** maggiore qualità del prodotto e competitività di prezzo.
- **Innovazione:** sviluppo di progetti di filiera come il Marango, sviluppati con HQF Agricola.
- **Esclusività:** grazie a clausole di esclusiva tra la Rete Agricola ed HQF.
- **Ampio portafoglio prodotti:** larga gamma di prodotti ed eccellenze agricole regionali.
- **Integrità:** 4.000 mq di laboratori (2.200 a temperatura controllata), che permettono una corretta conservazione e personalizzazione dei prodotti.
- **Impatto etico e sociale:** il Marango, un bovino nato dall'incrocio tra Black Angus in purezza e fattrici di razza frisona e maremmana, è allevato allo stato brado.



Rete HQF Agricola

Circa il 33% dei prodotti commercializzati dal Gruppo sono acquistati dalla Rete Agricola. I contratti di fornitura prevedono clausole di esclusiva nei confronti di HQF S.p.A. per determinate tipologie di produzione.

Nel dicembre 2022, HQF Agricola ha acquisito ca. 60 ettari produttivi a S. Marinella (Roma), aumentando la propria capacità produttiva. Inoltre, grazie ai casali esistenti e alla vicinanza al mare della nuova proprietà, HQF Agricola in futuro potrà dedicarsi anche al settore **agrituristico**.



S. Marinella
(Roma)



Vetralla (VT)
"loc. Carrozze"



Leonessa (RI)



31
Aziende affiliate



Esclusiva
Su alcune produzioni

Maggiori Aziende Partner



TERRE DEI CAVALIERI



Partnership con Cirio Agricola

Nel quarto trimestre 2025 HQF e Proposta Terza (controllante al 100% di **Cirio Agricola**) hanno siglato un Accordo d'Investimento per lo sviluppo di una partnership operativa e commerciale.

Tale accordo è volto all'avvio della distribuzione di prodotti lattiero-caseari guidata da Cirio Agricola con processi qualificati, latte controllato e un sistema integrato che valorizza ogni fase, dall'allevamento alla tavola.

VANTAGGI DELLA PARTNERSHIP CON CIRIO AGRICOLA:

- **Valorizzazione della filiera agricola italiana:** La collaborazione tra le due aziende permetterà di rafforzare il legame diretto con i produttori agricoli, promuovendo una filiera corta, controllata e trasparente.
- **Qualità garantita e tracciabilità:** Cirio Agricola è sinonimo di eccellenza nel settore agroalimentare. La partnership garantisce materie prime di altissimo livello, tracciabili dall'origine al consumatore finale.
- **Innovazione e sostenibilità:** l'impegno condiviso verso pratiche agricole sostenibili e tecnologie all'avanguardia rappresenta un valore aggiunto per entrambe le realtà.
- **Sinergia di valori e visione comune:** entrambe le aziende condividono una visione orientata alla qualità, alla valorizzazione del territorio e alla soddisfazione del consumatore.
- **Sinergia produttiva e commerciale:** unendo la capacità produttiva di Cirio Agricola e la capillarità distributiva di HQF.

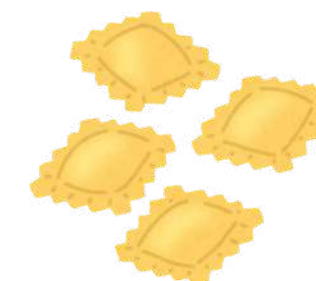


Gourmade

Per gestire l'over stock e ridurre al minimo gli sprechi, HQF si avvale di Gourmade S.r.l., un pastificio d'autore che produce anche prodotti a lunga conservazione, offre servizi di luxury catering e rappresenta un pilastro fondamentale su cui si basa la strategia di HQF relativamente al servizio delle mense aziendali.

Pasta Fresca

Produzione di pasta fresca e artigianale.



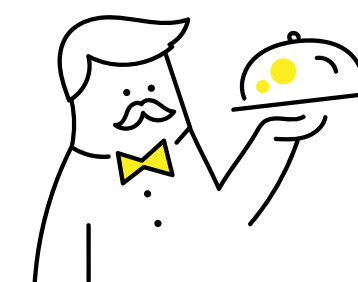
Piatti Pronti

Piatti pronti per il canale retail, operatori B2B senza licenza di somministrazione e operatori del settore della ristorazione. Particolarmente indicati per la ristorazione collettiva (mense aziendali).



Catering

Servizi di catering di lusso con consulenza su menù e chef dedicati.



Prodotti Unici

HQF vanta un ampio portafoglio prodotti, composto da ca. **5.750 referenze**, acquistate da ca. **450 fornitori** (italiani ed esteri).

- I prodotti vengono commercializzati a marchio proprio "HQF" e con i marchi "HQF Agricola" e "Rete Agricola HQF", fatta eccezione per i prodotti di largo consumo a marchio di terzi.
- I nuovi prodotti vengono assaggiati da clienti ed esperti del settore, e presentati durante *open day* destinati alla formazione della forza vendita.

Vendite 2025 per Categoria Merceologica

Carne 45%		Formaggi 11%		Pesce 6%		Salumi 6%		Pasta 4%	
Frutta 3%		Olio 3%		Pane 3%		Dolci 2%		Altro 17%	

Vendita Multicanale

HQF conta più di **14.000 clienti** serviti, di cui ca. **1.800** attivi nel 2025, rappresentati da: operatori del settore Ho.Re.Ca., distributori, privati, macellerie e supermercati.

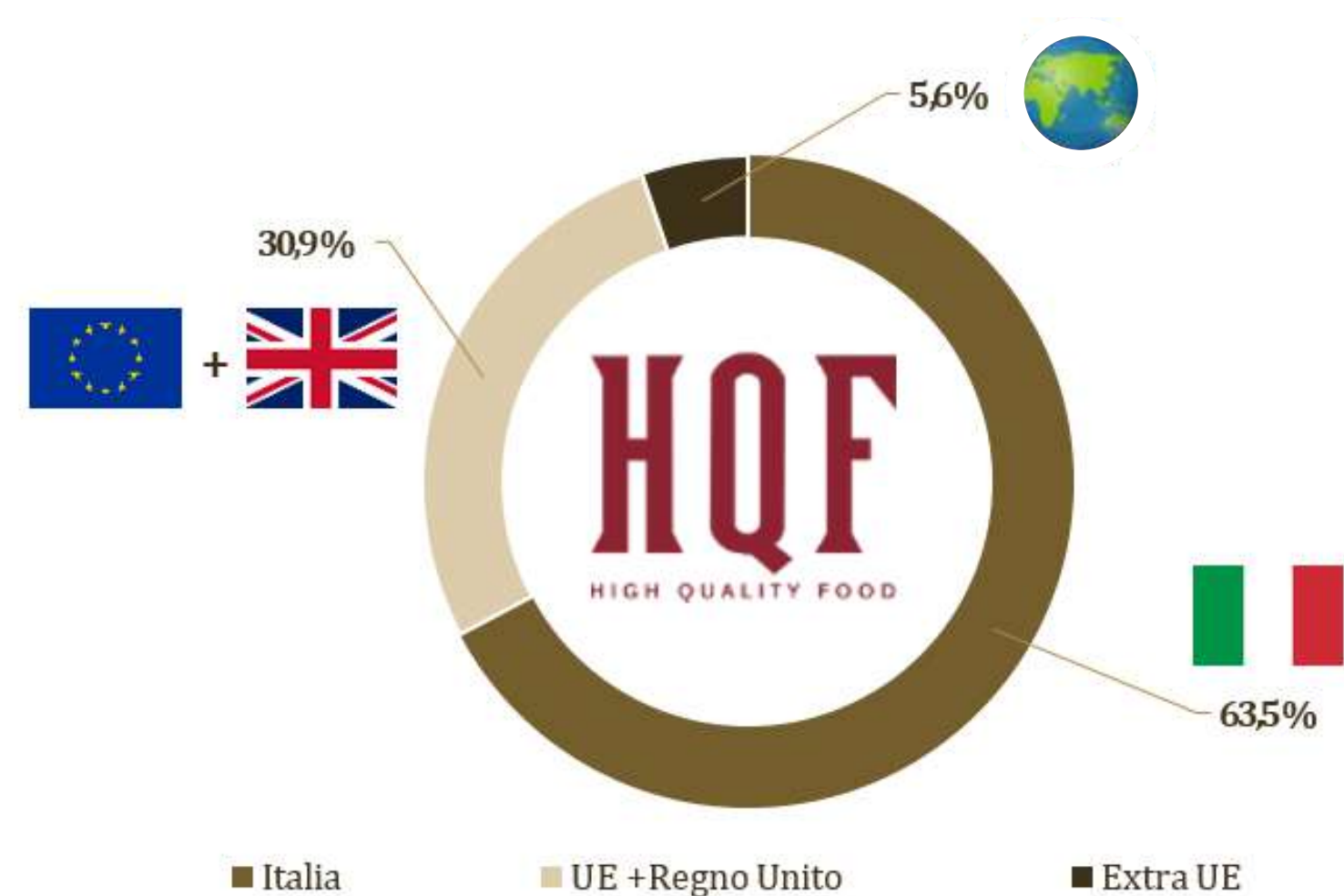
Dal 2013, HQF ha avviato un percorso di espansione internazionale a Hong Kong, Londra, Singapore e Ibiza, oltre ad avere un polo distributivo anche a Cernusco sul Naviglio (MI).

In risposta alla pandemia Covid-19, la Società è entrata anche nel mercato retail attivando la piattaforma e-commerce Buongusterai.

Dal 2024 HQF ha puntato il focus anche sulla fornitura dei propri prodotti nel settore della ristorazione collettiva.

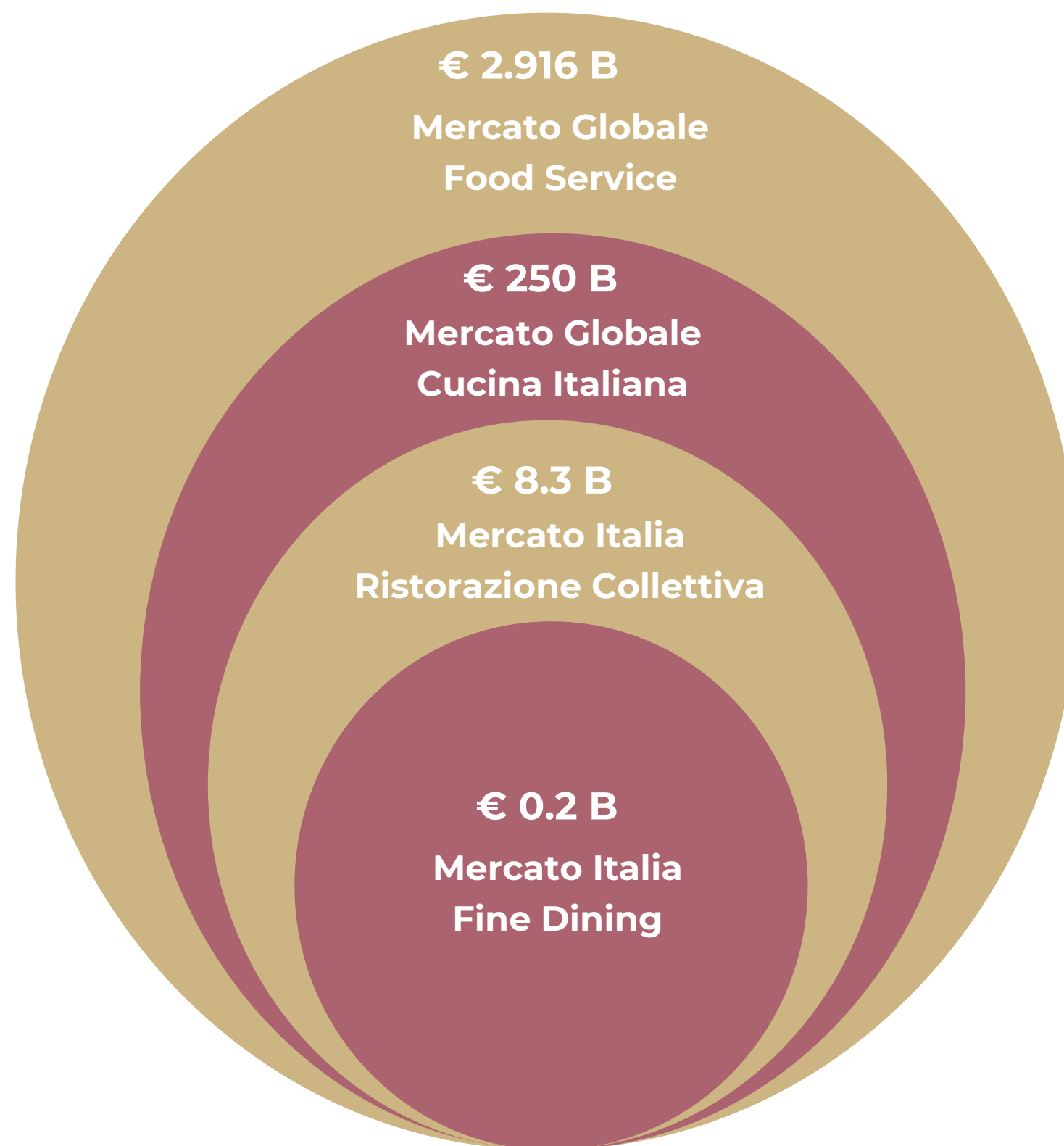


Vendite 2025 per Area Geografica



Mercato

Anno di riferimento 2024.



Fonte: "Foodservice Market Monitor 2025" (Deloitte).

ESG

Environmental

- **Impatto Ambientale:** utilizzo di macchinari ad aria compressa in sostituzione di quelli a pompa d'olio, buste con tecnologia termoretraibile in sostituzione del tradizionale sottovuoto, cartoncini biodegradabili all'80% in sostituzione delle vaschette di plastica, misure per la riduzione dei consumi idrici e utilizzo di strumenti a basso consumo energetico.
- **Territorialità:** sostegno e promozione del territorio laziale e dell'agricoltura locale.

Social

- **Sociale:** scelta di siti produttivi in località oggetto di calamità naturali al fine della riqualificazione. La sede operativa di HQF Agricola è nel reatino, all'interno del cratere del terremoto del 2016.
- **Diversità di Genere:** il 55% dei dipendenti sono di sesso femminile.
- **Formazione:** nel 2017 è stata inaugurata l'HQF Academy, un centro di formazione presso il quale vengono organizzati incontri mensili destinati alla formazione di coloro che intraprendono una carriera commerciale in HQF.

Governance

- **Remunerazione:** in parte legata alle performance in ambito sociale ed ambientale.
- **Altri Temi Governance:** adozione di un codice etico, un codice di condotta e un codice di autodisciplina.



V Bando di Filiera

Nel 2024 HQF si è aggiudicata il **V Bando di Filiera**, con cui potrà usufruire di fondi per ca. 22 milioni di euro, di cui 4 alla controllata HQF Agricola. Parte delle risorse sono a fondo perduto e parte sotto forma di finanziamento agevolato.

Il bando rientra nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) ed è stato gestito dal Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste (MASAF). High Quality Food si è messa in lustro grazie al suo modello di filiera integrata sostenibile, basato su alleanze con società agricole e valorizzazione del Made in Italy. L'ottenimento del bando, in particolare, è stato possibile grazie all'ulteriore stanziamento di circa 2 miliardi di euro del PNRR, annunciato di recente, che ha permesso lo scorrimento della graduatoria delle aziende candidate.

HQF ha presentato un programma di investimenti focalizzato sulla filiera della carne, per efficientare la produzione, riducendone i costi e aumentando la sostenibilità non solo economica, ma anche sociale e ambientale.



Ente Erogatore

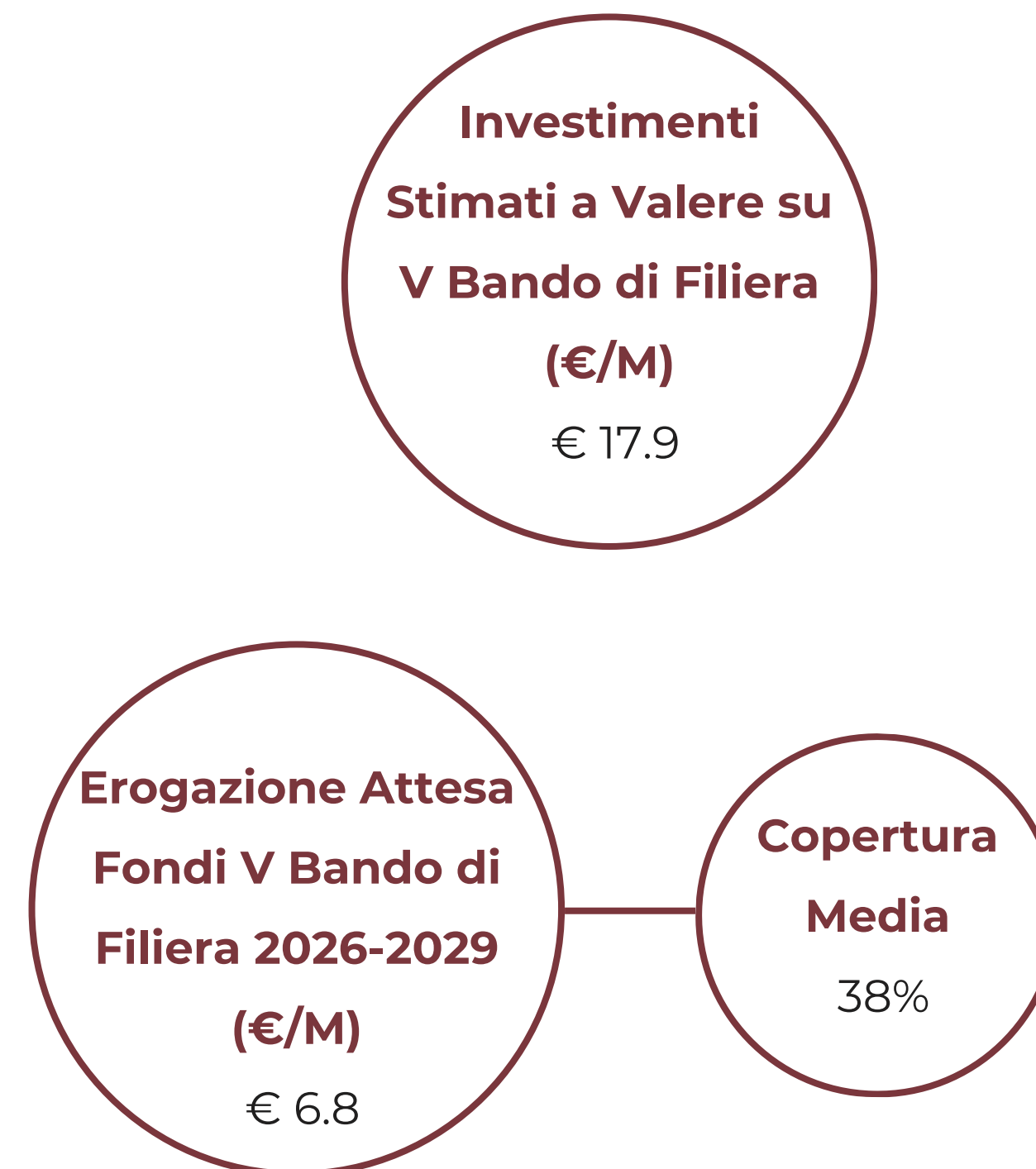
*Che***Filiera!**
HIGH QUALITY FOOD

Investimenti Bando di Filiera HQF Spa

L'aggiudicazione del V Bando di Filiera indetto dal MASAF a valere sulla dotazione del Fondo PNRR ha consentito a HQF di definire un piano d'investimenti finalizzato a:

- Aumentare la capacità produttiva su Roma, attraverso l'acquisto di un nuovo stabilimento di trasformazione dotato di attrezzature d'ultima generazione, oltre a consolidare la capacità logistica nei mercati del Nord Italia mediante investimenti sull'immobile a Cernusco sul Naviglio (MI), già condotto in locazione e per il quale si prevede l'esercizio dell'opzione d'acquisto.
- Acquisire nuove certificazioni per attivare segmenti di mercato finora inesplorati dall'azienda, come Kosher, Halal e Bio.
- Soddisfare il proprio fabbisogno energetico mediante l'installazione di pannelli fotovoltaici e rinnovare la flotta aziendale con mezzi a trazione elettrica, così da ridurre al minimo l'impatto ambientale.
- Implementare un nuovo software gestionale, così da minimizzare eventuali inefficienze e facilitare il controllo.
- Sviluppare un importante piano promozionale per aumentare la visibilità del sito e-commerce Buongusterai e dei negozi e macellerie HQF.

Il piano d'investimenti trova parziale copertura (ca. 38%) dai contributi a fondo perduto aggiudicati dal Bando, che ne prevede l'erogazione nel periodo 2025/2029.

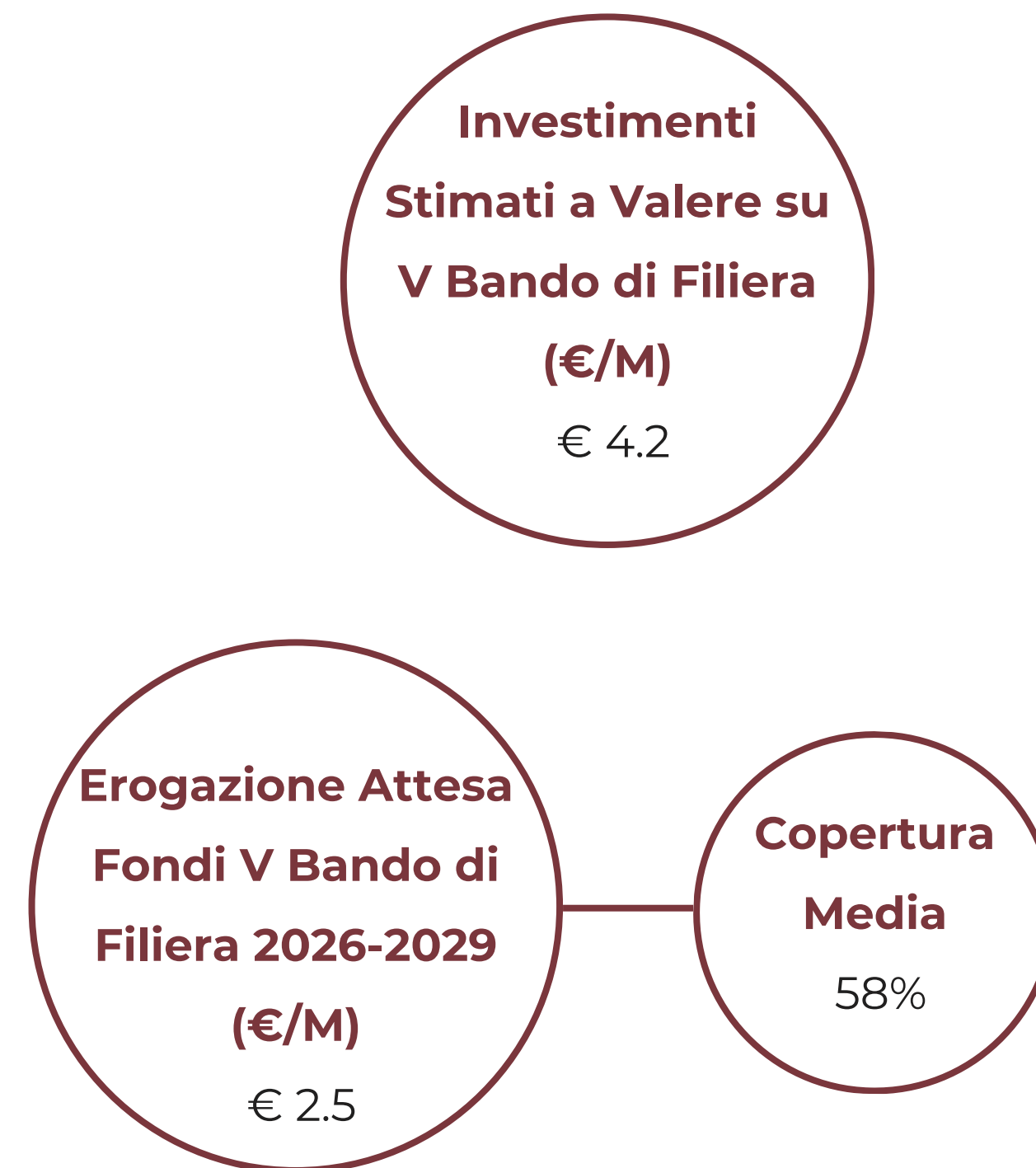


Investimenti Bando di Filiera HQF Agricola Spa

L'aggiudicazione del V Bando di Filiera indetto dal MASAF a valere sulla dotazione del Fondo PNRR ha consentito anche ad HQF Agricola di definire un piano d'investimenti, finalizzato a:

- Aumentare la capacità produttiva degli allevamenti, attraverso l'acquisto di un nuovo terreno con annesso immobile a Santa Marinella (RM) dotati di attrezzature zootecniche d'ultima generazione per garantire al bestiame il miglior stile di vita possibile, crescendoli allo stato semi brado.
- Soddisfare il proprio fabbisogno energetico mediante l'installazione di pannelli fotovoltaici
- Implementare un nuovo software gestionale, così da minimizzare eventuali inefficienze e facilitare il controllo.
- Acquisire nuove certificazioni per attivare nuove linee produttive, come Kosher, Halal e Bio.
- Sviluppare un importante piano promozionale per aumentare la visibilità della Rete Agricola e del Marango.
- Partecipare alle più importanti fiere del settore.

Il piano d'investimenti trova parziale copertura (ca. 58%) dai contributi a fondo perduto aggiudicati dal Bando, che ne prevede l'erogazione nel periodo 2025/2029.



Filiera Certificata

Altro focus della strategia di HQF è quello di ottenere le più importanti certificazioni riconosciute a livello nazionale e internazionale per garantire sostenibilità, qualità e trasparenza lungo tutto il percorso produttivo.

Certificazioni da Ottenere



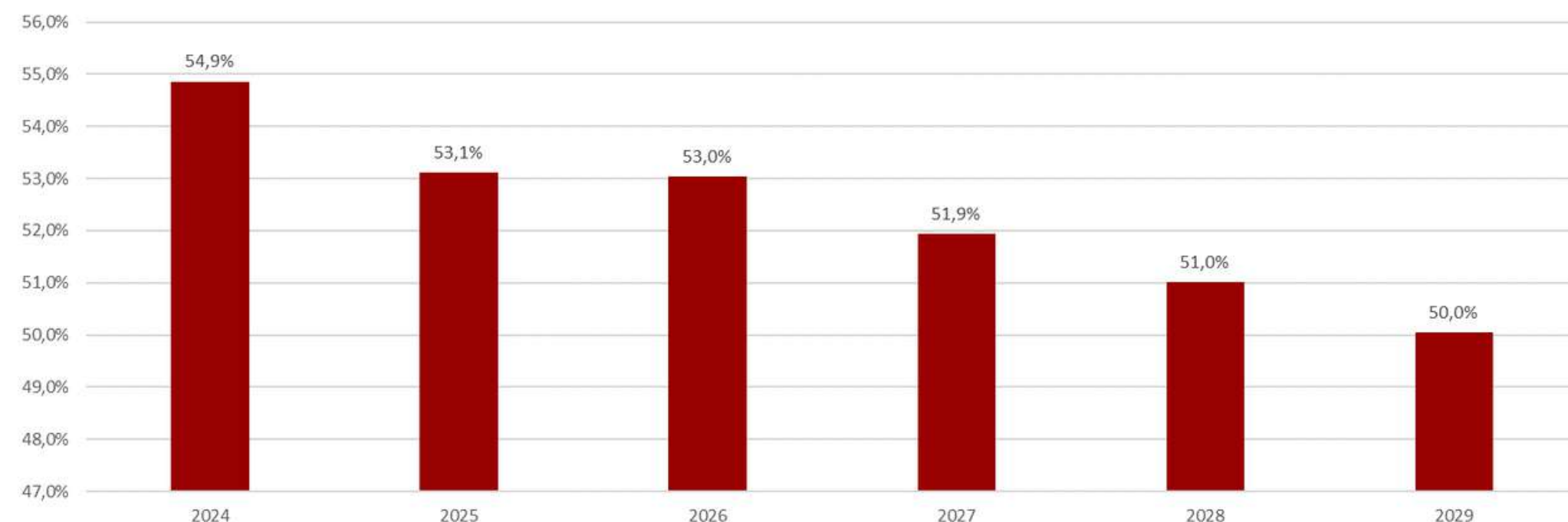
Efficientamento Produttivo

L'investimento più rilevante, in termini strategici nonché economici, è rappresentato dall'acquisto e dalla ristrutturazione di un nuovo polo produttivo a Roma (Via di Cervara) e di quello logistico a Cernusco sul Naviglio (MI) già condotto in locazione.

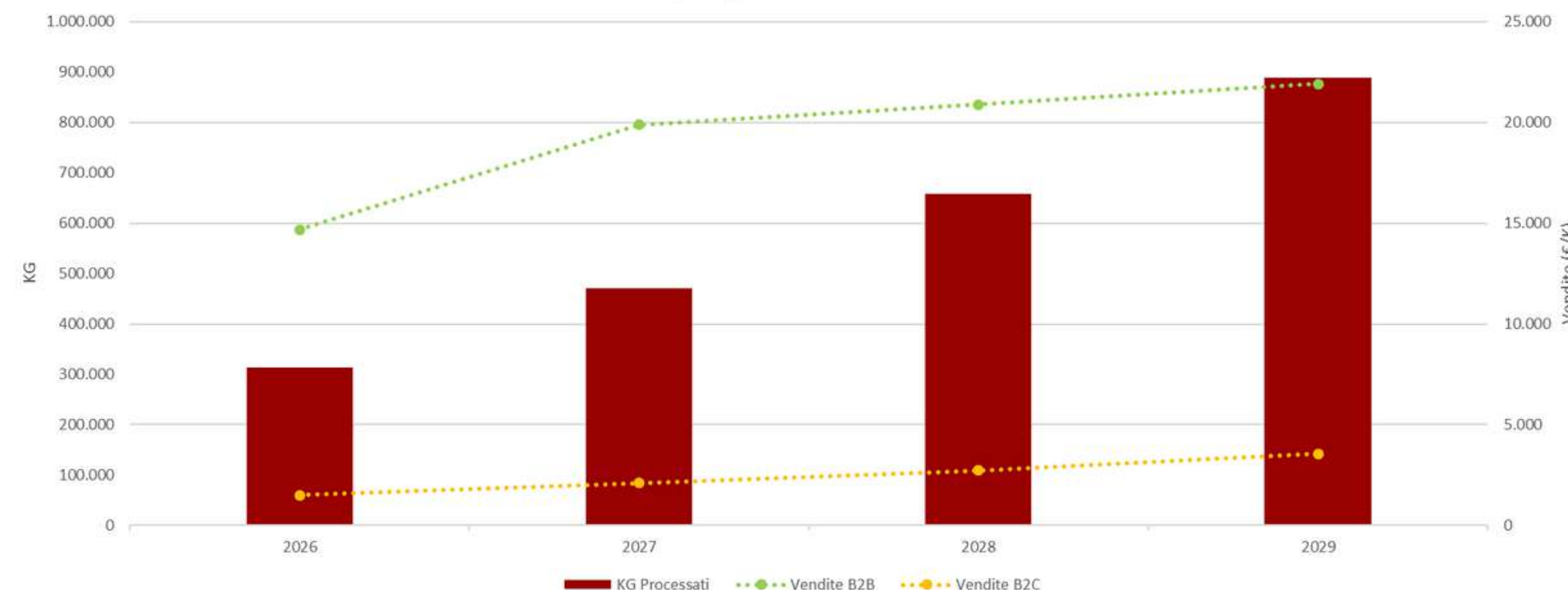
Con questo nuovo assetto strutturale, HQF punta a:

- Migliorare l'efficienza operativa già a partire dalla fase di acquisto delle materie prime, fornite prevalentemente dalla controllata HQF Agricola, che beneficerà a sua volta dei fondi erogati dal V Bando di Filiera. Questo processo si intende **già avviato** nel 2025, come si evince dal minor costo d'acquisto delle materie prime rispetto all'anno precedente.
- Sviluppare nuove linee produttive che consentiranno di aumentare i volumi delle vendite.
- Migliorare la gestione dell'over stock aumentando la produzione per il settore della ristorazione collettiva da parte della controllata Gourmade.
- Consolidare la distribuzione B2C mediante l'apertura di nuovi punti vendita diretti (HQF Stores e Macellerie) con brand e format uniformi.
- Migliorare la produttività, tracciando e monitorando ogni fase del processo grazie all'implementazione del nuovo software gestionale.
- Minimizzare la volatilità delle forniture esterne al gruppo.
- Minimizzare sprechi, consumi elevati e anomalie produttive.

Costo Materie Prime (% Fatturato)



Capacity Nuova Produzione



KPIs ESG



2025
740.000 kWh
consumati

Istallazione
Impianto
Fotovoltaico

**Consumo
Energetico**
- 50% minimo



2025
90.000 Km
percorsi

Acquisto Flotta
a Trazione
Elettrica

Emissioni Co2
- 100%

Miglior Gestione dei Costi



L'acquisto degli immobili a Roma e Milano permetteranno ad HQF di risparmiare sugli affitti attualmente in essere.



La dotazione di un impianto per la produzione di energie elettrica da fonte fotovoltaica si tramuterà in una netta diminuzione delle spese d'utenza.



Il rinnovo della flotta aziendale a trazione elettrica consentirà ad HQF di efficientare il costo del trasporto, nonché di cogliere alcuni target relativi alle policy ESG.

Affitto 2025

€ 360K

2027

-100%

Utenze 2025

€ 215K

2027

-50% minimo

Trasporto

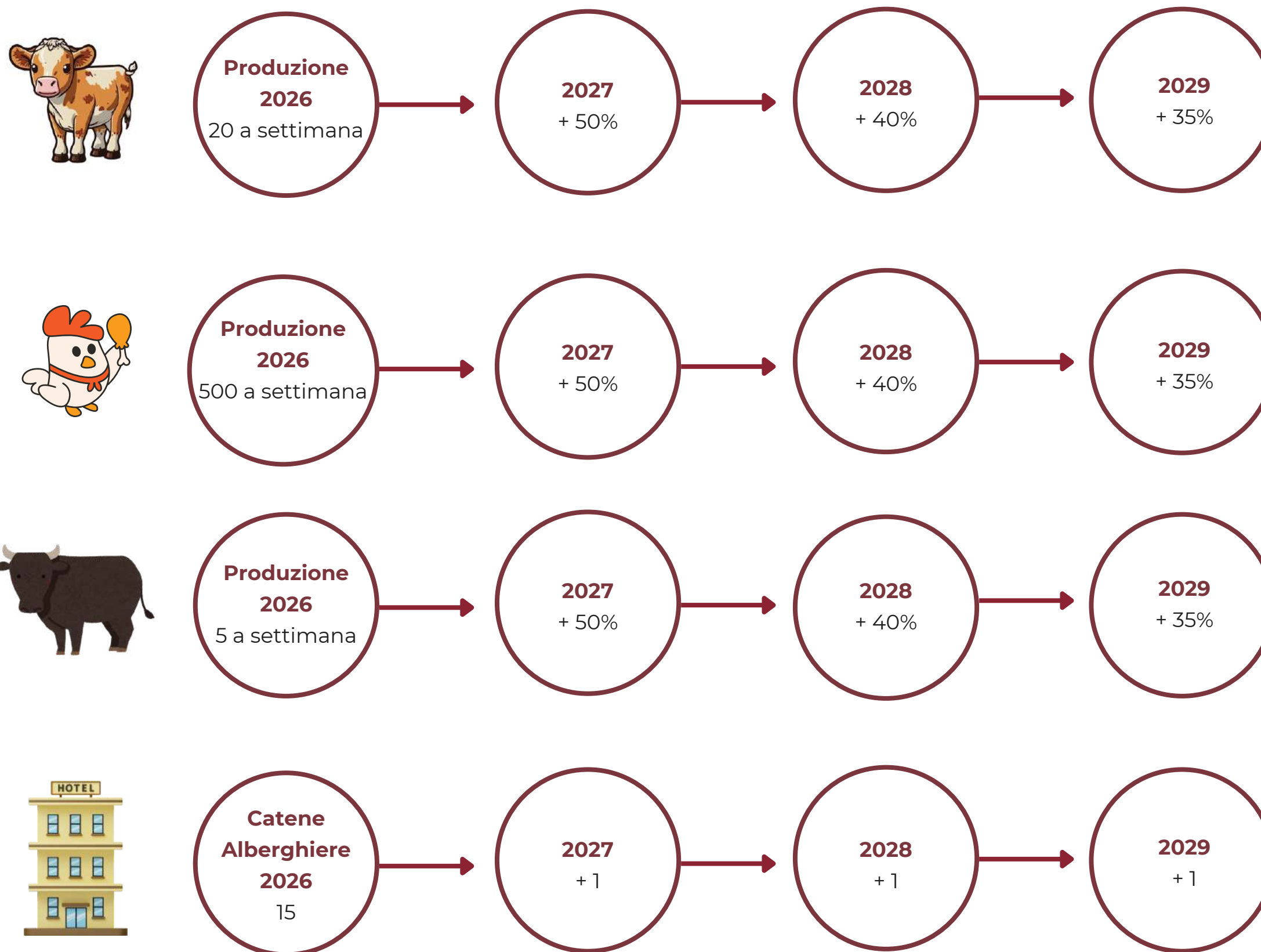
2025

11% del
fatturato

2027

8% del
fatturato

KPIs B2B



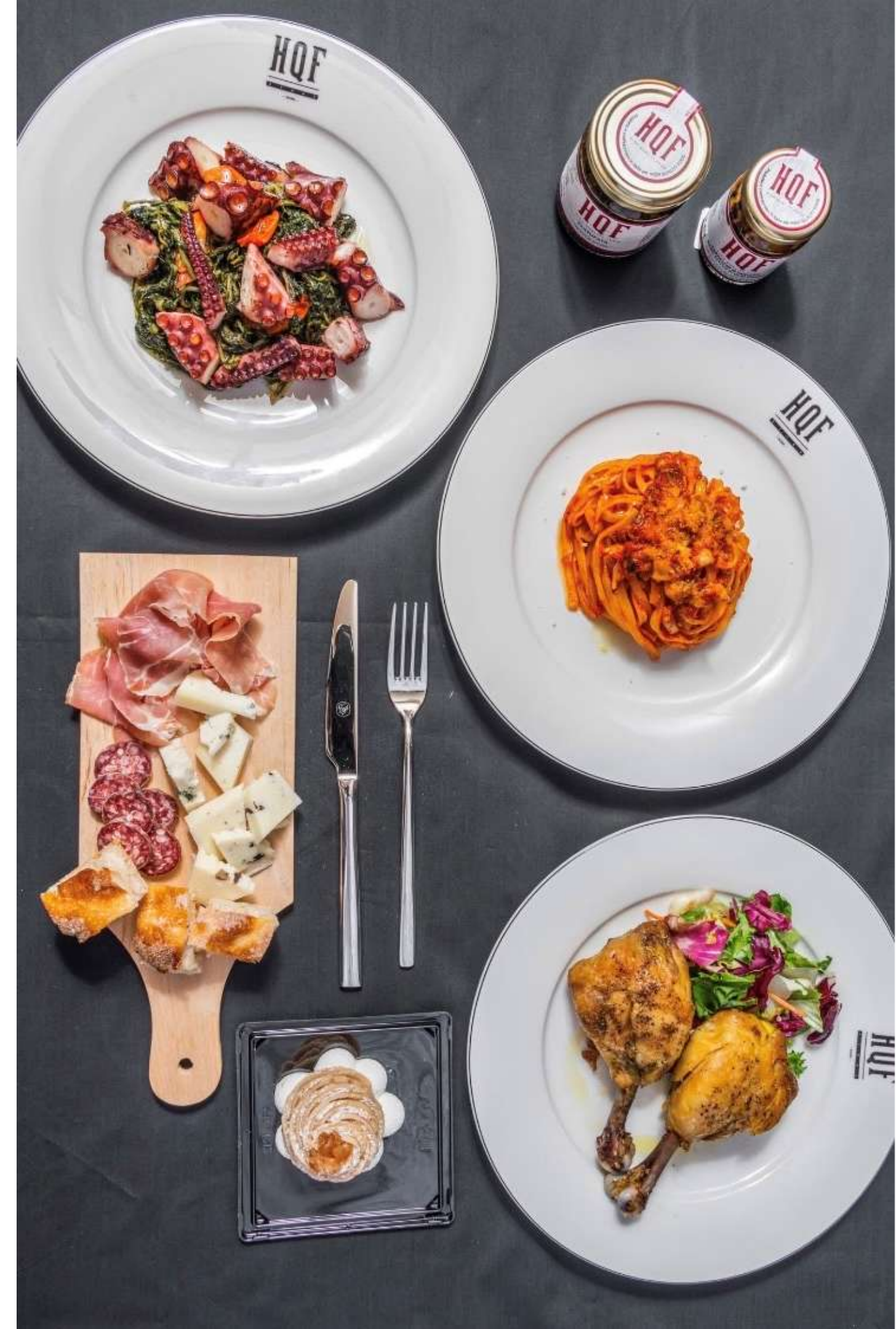
I principali driver alla base della crescita dei ricavi su vendite verso clienti B2B possono essere così sintetizzati:

- Forte incremento della produzione di HQF Agricola per le categorie **vitello** (peso medio di macellazione 180 KG, prezzo di vendita € 12/KG e MdC 30%), **pollo** (peso medio di macellazione 2 KG, prezzo di vendita € 8/KG e MdC 30%) e **manzo pezzata rossa** (peso medio di macellazione 420 KG, prezzo di vendita € 12/KG e MdC 30%).
- Introduzione di 3 nuove linee di business certificate, ovvero Carne Kosher, Carne Halal e Carne Bio.
- Incremento del canale di vendita **catene alberghiere** (MdC 40%), con l'obiettivo di rafforzare la presenza di HQF nel settore della ristorazione collettiva.

KPIs B2C

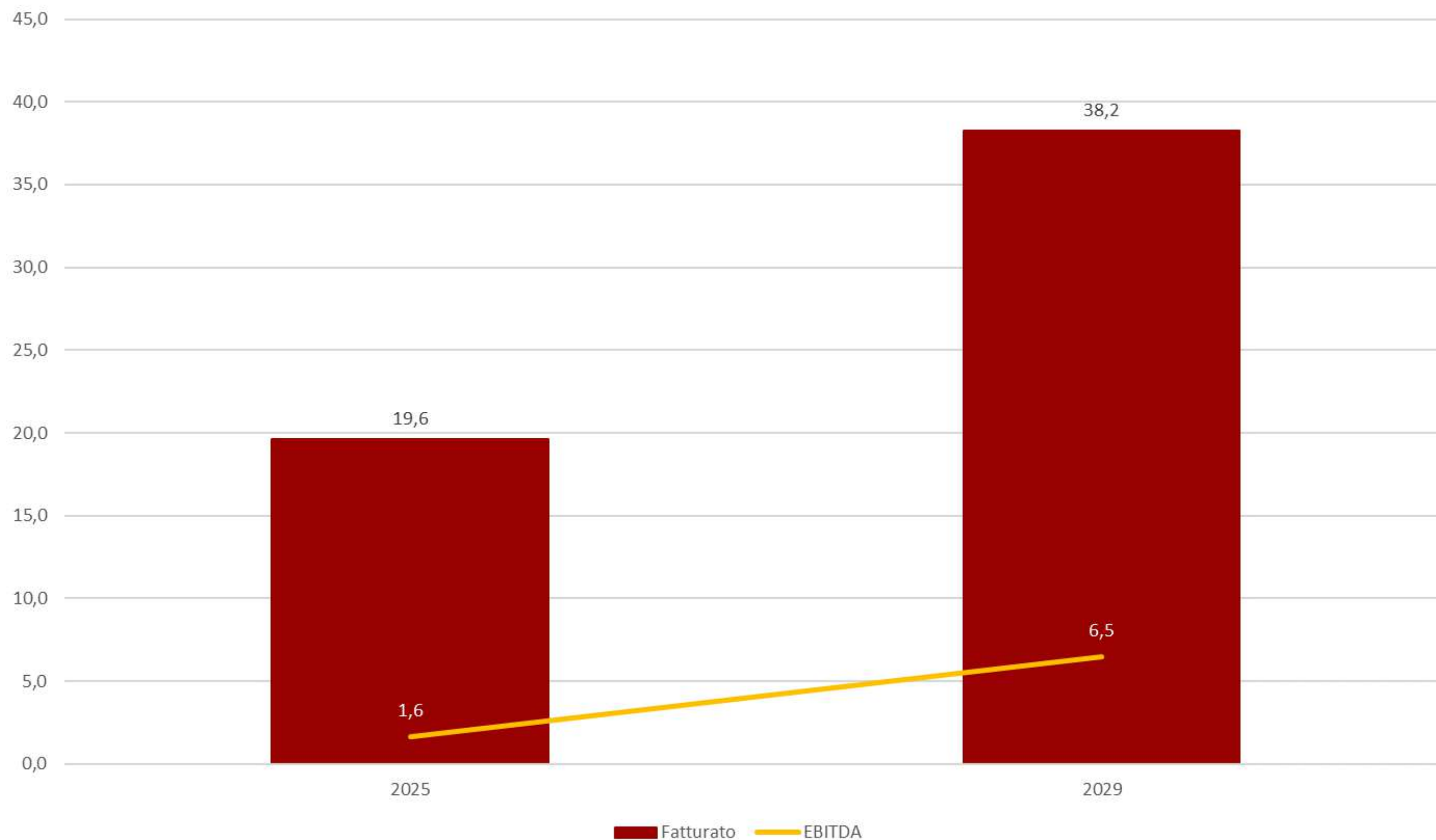
I principali driver alla base della crescita dei ricavi su vendite verso clienti B2C possono essere così sintetizzati:

- Importante campagna di marketing per rafforzare la presenza di HQF sul mercato, aumentando la risonanza mediatica della Società attraverso collaborazioni con testate giornalistiche, TV, influencers e food blogger.
- Obiettivo di fatturato settimanale per le **macellerie** di € 10.000 (MdC 35%).
- Obiettivo di fatturato settimanale per i **negozi** di € 5.000 (MdC 35%).
- Advertising online per incrementare la visibilità dell'**e-commerce**.



Financials Previsionali - General Overview

Financials Previsionali (€/M)



€/M	2025	2029
Fatturato	19,6	38,2

**CAGR
Fatturato**
+18%

€/M	2025	2029
EBITDA	1,6	6,5
EBITDA Margin	8,4%	16,9%

**CAGR
EBITDA**
+41%

HQF

HIGH QUALITY FOOD

WWW.HQF.IT | INFO@HQF.IT
@HIGHQUALITYFOOD



ROMA



MILANO



LONDRA



IBIZA



SINGAPORE



HONG KONG